

ENTREPRISE BOUCHUT

MISER AVANT TOUT SUR LA FABRICATION FRANÇAISE

Pour développer ses parts de marché, Bouchut s'appuie sur trois piliers. D'abord, sur la qualité ; ensuite, sur **l'Origine France Garantie**, qui trouve tout son sens aujourd'hui ; enfin, une réponse de prix jugée comme pertinente.

Sous la marque Bouchut, Carpentras Sign propose une riche gamme d'agendas scolaires 2021, aux motifs et couleurs actuels. « *L'agenda de qualité marche bien et reste l'outil indispensable pour une rentrée organisée* », remarque Ludovic Engel, directeur général de Carpentras Sign. De 7 à 20 ans, on trouve un agenda Bouchut adapté à chaque étape de la vie. « *Achat plaisir, outil d'expression personnelle, compagnon de la vie scolaire, extrascolaire et des amitiés, l'agenda partage la vie de nos enfants, tous les jours, et toute l'année. Tous nos agendas sont fabriqués en France et labellisés Origine France Garantie, le papier certifié provient de forêts gérées durablement et l'impression faite aux encres végétales. Et 100 % de la gamme agendas Bouchut répond à ces critères d'exigences écoresponsables* », complète Hélène Foulon, nouvelle responsable marketing.

Le marché reste dynamique, même si très concurrentiel, et Bouchut dispose d'atouts pour augmenter ses parts de marché. « *Nous cherchons aussi à nous différencier : l'origine France joue et assure une garantie de qualité, même si elle reste parfois difficile à valoriser.* » Les designs sont créés en interne et originaux, les finitions sont soignées, les gammes sont ouvertes (spirales, intérieurs spécifiques, élastique...). « *Notre ambition vise à trouver un équilibre entre des produits de volume restant qualitatifs et des produits à valeur ajoutée.* »

Le papier reste incontournable pour nombre de consommateurs et l'agenda complémentaire du téléphone pour organiser sa semaine de façon plus personnelle, en ajoutant des notes, des infos, etc. « *Nous proposons des intercalaires permettant de noter, des grilles adaptées à chaque âge, des design séduisants... la largeur de gamme est essentielle pour que chacun trouve son agenda.* »

S'APPROPRIER SON AGENDA

Au programme pour les petits : Sweet's Animal et Space Adventure, un premier agenda des collections Papeterie Bouchut accompagne les enfants en primaire dans leur apprentissage de l'écriture et de l'organisation. « *Dès le début du primaire, de nombreux enseignants proposent aux enfants*

d'utiliser un agenda. Lors de ces premières années où l'enfant est en phase d'apprentissage de l'écriture,

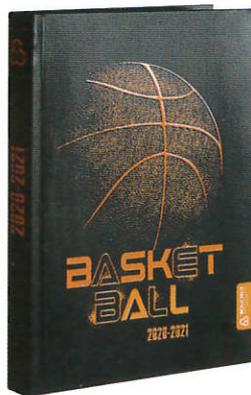
« *Mon premier Agenda propose une réglure Seyès à l'identique de leur cahier* », précise Hélène Foulon. Pour faciliter le repérage, les coins sont détachables, et la grille intérieure coordonnée au thème présente une couleur différente chaque mois. Pour le côté ludique, à chaque changement de mois, un intercalaire illustré différent offre, au verso, un espace de notes et un dessin à colorier. Innovant, les jeunes utilisateurs (ou leurs parents) peuvent télécharger des fonds d'écran sur ces thèmes. « *L'idée est qu'ils s'approprient ces motifs qui les accompagneront au quotidien tout au long de l'année.* »

Pour les jeunes passionnés de sport, les agendas Basket-Ball et Football marquent un point avec leur couverture à effet 3D qui mettent en relief et donnent de la texture au ballon.

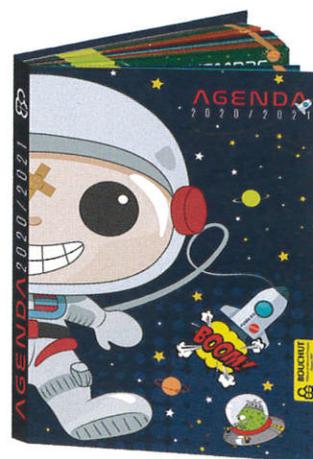
Et pour les filles, beaucoup de petits détails sauront faire la différence auprès des collégiennes et lycéennes... Le thème Floral avec une impression noire mat, un motif rehaussé de filet d'or en relief, une couverture féminine et élégante ; ou le thème Topic avec un agenda souple et résistant, doté d'une fermeture par

élastique pour pouvoir le glisser dans son sac à main sans risquer de l'abîmer. Des produits qui apporteront une note de fraîcheur et de peps dans les rayons ! « *Nos agendas sont accompagnés de PLV ou de box afin d'aider nos distributeurs à les mettre en valeur. Cependant le développement reste compliqué et il n'est pas facile de trouver sa place dans un point de vente ou un catalogue. Toutes les enseignes ne sont pas friandes de nouveautés. Mais petit à petit, nous nous développons et je crois que la fabrication française, plus l'ISO 14000, les labels FSC, PEFC, etc., alliés à une réponse prix pertinente, deviendront un avantage clair* », conclut Ludovic Engel. ●

C. M.



Pour les jeunes passionnés de sport, les agendas Basket-Ball et Football.



Space Adventure, un premier agenda pour accompagner les enfants en primaire dans leur apprentissage de l'écriture et de l'organisation.